

دفترچه گارانتی

قانون و آیین نامه حمایت از
حقوق مصرف کنندگان خودرو



فهرست

۱

تعریف گارانتی

۳

مدت و محدوده
اعتبار گارانتی

۵

موارد خارج از پوشش
گارانتی

۹

شرایط ابطال گارانتی

۱۱

قانون حمایت از حقوق
مصرف‌کنندگان خودرو

۱۷

آیین‌نامه اجرایی
قانون حمایت از
حقوق مصرف‌کنندگان
خودرو

۴۱

جدول سرویس‌های
ادواری



تعریف گارانتی

گارانتی، تعهد و تقبل شرکت فولکس واگن مبنی بر پوشش‌دهی ایرادهای ناشی از طراحی و ساخت خودرو برای یک دوره معین است که در صورت بروز هرگونه مشکل در این دوره کلیه ایرادات ناشی از تولید در چارچوب قوانین گارانتی شرکت ماموت خودرو برطرف خواهد شد. ارائه خدمات گارانتی به مشتریان شرکت ماموت خودرو توسط نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش سراسر کشور تحت نظارت حوزه خدمات پس از فروش شرکت ماموت خودرو ارائه می‌شود.

مدت و محدوده اعتبار گارانتی:

گارانتی خودرو

کلیه اجزا و قسمت‌های خودرو به غیر از موارد مشخص شده در ذیل چنانچه در شرایط عادی مورد بهره‌برداری قرار گیرند به مدت ۳۶ ماه یا ۶۰/۰۰۰ کیلومتر از زمان تحویل به اولین مالک، تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرد.

تبصره: عملکرد صحیح سیستم و قطعات کیسه هوا صرفاً مشمول دوره تضمین نبوده و براساس استانداردهای ابلاغی شامل دوران تعهد نیز می‌شود.

۱. آسیب‌های رنگ و خوردگی ناشی از ایرادات کیفی رنگ و یا نحوه تولید به مدت ۳ سال بدون محدودیت کیلومتر از زمان تحویل به مشتری تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرد.

۲. شرکت ماموت خودرو لاستیک‌های اصلی که در زمان

تحویل بر روی خودرو موجود می‌باشند را گارانتی می‌نماید. مدت گارانتی ۳۶ ماه یا ۶۰ هزار کیلومتر (هرکدام زودتر فرا برسد) از زمان تحویل به مشتری است.

۳. گارانتی باتری ولتاژ بالای خودرو به عهده‌ی شرکت ماموت خودرو می‌باشد و مدت آن ۶۰ ماه یا ۱۶۰ هزار کیلومتر از زمان تحویل به مشتری است.

۴. باتری ۱۲ ولت برای مرتبه اول تحت پوشش گارانتی شرکت ماموت خودرو و برای دفعات بعدی به عهده‌ی شرکت تامین‌کننده باتری قرار می‌گیرد. مدت گارانتی ۱۸ ماه یا ۳۰ هزار کیلومتر (هرکدام زودتر فرا برسد) از زمان تحویل به مشتری است.

۵. تیغه برف پاک‌کن، لامپ‌ها و لنت ترمز ۱۰ هزار کیلومتر از زمان تحویل به مشتری، تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرد.

۶. سیستم پخش صوت خودرو به مدت ۳۶ ماه یا ۶۰ هزار کیلومتر (هرکدام زودتر فرا برسد) از زمان تحویل به مشتری، تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرد.

گارانتی قطعات و خدمات:

قطعات و لوازم جانبی اصلی شرکت فولکس‌واگن که توسط شرکت ماموت خودرو تامین و به‌وسیله‌ی نمایندگی‌های مجاز این شرکت نصب شده باشد، از زمان تعویض به مدت شش ماه یا ۱۰ هزار کیلومتر (هرکدام زودتر فرا برسد) تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرد. همچنین خدمات ارائه شده به مشتری به مدت دو ماه یا سه هزار کیلومتر هرکدام زودتر فرا برسد، تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرد.





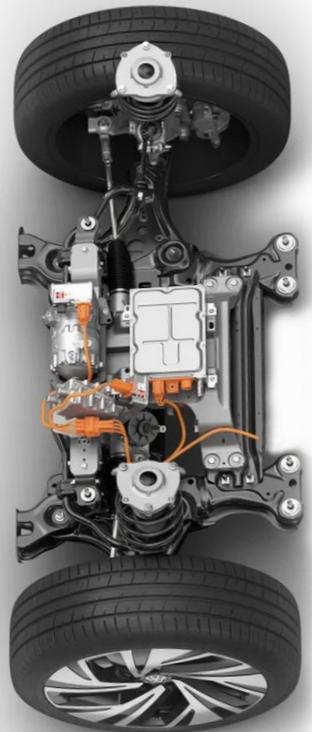
موارد خارج از پوشش گارانتی

۱. سرویس‌های عمومی: شامل نظافت و پولیش خودرو، تنظیمات، بازدید لاستیک، بالانس چرخ‌ها، میزان فرمان، آپارکشی، تست با دستگاه عیب‌یاب (مگر در مواردی که جزیی از تعمیرات تحت پوشش گارانتی باشد).
۲. مواد و قطعاتی که به‌طور معمول مصرفی بوده، در معرض استهلاک قرار دارند و یا در سرویس‌های

ادواری مورد نیاز خواهند بود: افزودن یا تعویض انواع سیالات (مانند مایع شیشه‌شوی و گاز کولر) و دیگر قطعات مصرفی (مگر در مواردی که جزیی از تعمیرات تحت پوشش گارانتی باشد).

۳. هرگونه آسیب، ایجاد نقص، خرابی و ضایعات که در اثر استفاده از قطعاتی غیر از قطعات اصلی شرکت فولکس واگن یا روغن‌ها و مواد مصرفی (سیالات و روانکارها) به غیر از موارد مشخص شده در کتابچه راهنما، ایجاد شود.

۴. آسیب و ایجاد نقص در خودرو یا قطعات آن ناشی از:
- استفاده غلط یا بیش از حد و اعمال بار اضافی مغایر با دستورالعمل‌های نگهداری خودرو.
 - استفاده نامناسب یا کمبود سوخت، سیالات و روانکارها.
 - نصب هرگونه وسیله و تجهیزات جانبی که توسط شرکت ماموت خودرو تامین نشده یا به‌وسیله‌ی نمایندگی‌های مجاز این شرکت نصب نگردد.
 - هرگونه تغییر، تعویض و یا تعمیرات نادرست.



۵. حوادث طبیعی و غیرطبیعی مانند عناصر جاده (شن، سنگریزه، نخاله‌های موجود در جاده)، فضولات پرندگان، سقوط اشیا، باران اسیدی، تگرگ، سیل، طوفان، نمک، سرقت، زلزله، تصادف و دیگر سوانح که باعث آسیب‌دیدگی رنگ، بدنه، نقص شیشه، و سایر آسیب‌های احتمالی می‌شود.

۶. خرابی یا زنگ‌زدگی قطعات آبکاری شده، تغییر رنگ، تغییر شکل، خوردگی، ترک‌خوردگی، پاره‌شدگی یا پوسیدگی قطعات لاستیکی، لوازم داخلی و تودوزی تحت شرایط عادی یا در اثر نور.

۷. خسارت غیرمستقیم یا اتفاقی مانند هزینه‌های سوخت، تلفن، سفر، بارگیری نامناسب، ضررهای شخصی یا تجاری و ضررهایی که در نتیجه استفاده از خودرو پیش می‌آید.

۸. در صورت تغییر شکل و خرابی تیغه برف پاک‌کن در اثر قرار گرفتن در معرض تابش مستقیم نور خورشید، این قطعه شامل گارانتی نمی‌شود.



شرایط ابطال گارانتی

• اگر سلامت باتری ولتاژ بالا، زیر ۷۰ درصد باشد، نشان از عدم رعایت ضوابط استاندارد شارژ باتری توسط مالک خودرو است و سبب ابطال گارانتی باتری می گردد. شرایط و ضوابط استاندارد شارژ باتری جهت حفظ سلامت باتری در حداقل ۷۰ درصد به شرح زیر می باشد:

۱- ماکزیمم شارژ خودرو برای استفاده از خودرو در داخل شهر: ۸۰٪

۲- ماکزیمم شارژ خودرو برای استفاده از خودرو در خارج از شهر (مسافت های طولانی): ۱۰۰٪

۳- پایین ترین حد شارژ باتری برای استفاده:

- برای استفاده شهری: ۲۰٪ در تابستان / ۴۰٪ در زمستان

- برای استفاده در خارج از شهر: ۴۰٪

۴- شارژ سریع:

برای استفاده خودرو در شهر: از شارژ سریع DC استفاده نشود.

برای استفاده خودرو در خارج از شهر: از شارژ سریع DC می توان استفاده کرد.

• عدم انجام هر یک از سرویس های دوره ای در زمان یا کیلومتر مقرر در نمایندگی های مجاز

- ماموت خودرو و مطابق آیتم های سرویس دوره ای.
- تغییر یا اشکال در تشخیص میزان کارکرد خودرو ناشی از دستکاری در کیلومتر شمار و یا نصب قطعات اضافی بر روی خودرو.
- آتش سوزی، تصادف شدید و واژگون شدن خودرو.
- استفاده از خودرو در مسابقات رالی، سرعت و ...
- توجه ۱: تشخیص تعمیر/تعویض کلیه قطعات (اعم از مصرفی یا غیرمصرفی) یا شایستگی و مشمولیت گارانتی صرفا در اختیار شرکت ماموت خودرو است.
- توجه ۲: دوره تعهد یا تامین قطعات و ارائه خدمات فنی استاندارد، برابر ده سال از زمان تحویل رسمی آخرین خودرو و بر اساس سال تولید خودرو به مصرف کننده خواهد بود.



قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو

(مصوب مجلس شورای اسلامی مورخ ۸۶/۴/۳ به شماره ۵۲۶/۴۹۵۲۵)

ماده ۱ - اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کاربرده می‌شود:

۱. خودرو: هر نوع وسیله نقلیه موتوری تولید داخل یا خارج برای استفاده در معابر عمومی برای حمل سرنشین و بار تا ظرفیت مجاز.
۲. عرضه‌کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش مبادرت به فروش خودروهای نو تولیدی و وارداتی خود می‌کند.
۳. واسطه فروش: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده نسبت به فروش خودرو اقدام می‌کند.
۴. نمایندگی مجاز: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده عهده‌دار فروش و خدمات پس از فروش خودرو در طول مدت ضمانت است.
۵. مصرف‌کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که خودرو را برای استفاده شخصی یا عمومی در اختیار دارد.
۶. بهای خودرو: مبلغی است که در قرارداد واگذاری و یا در برگه فروش توسط عرضه‌کننده قید شده است.

ماده ۲ - عرضه‌کننده موظف به رعایت استانداردهای ابلاغی در مورد ایمنی، کیفیت، سلامت خودرو و مطابقت آن با ضمانت ارائه شده به مصرف‌کننده می‌باشد.

تبصره ۱- دوره تضمین نمی‌تواند کمتر از یک سال از زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده یا کارکردی برابر با سی هزار کیلومتر (هر کدام زودتر به پایان برسد) باشد.

تبصره ۲- دوره تعهد یا دوره تامین قطعات و ارائه خدمات فنی استاندارد، برابر ۱۰ سال از زمان تحویل رسمی آخرین خودرو به مصرف‌کننده می‌باشد.

ماده ۳ - عرضه‌کننده در طول مدت ضمانت مکلف به رفع هر نوع نقص یا عیب (ناشی از طراحی، مونتاژ، تولید یا حمل) است که در خودرو وجود داشته یا در نتیجه استفاده معمول از خودرو بروز نموده و با مفاد ضمانتنامه و مشخصات اعلام به مصرف‌کننده مغایر بوده یا مانع استفاده مطلوب از خودرو یا نافی ایمنی آن باشد یا موجب کاهش ارزش معاملاتی خودرو شود. هزینه رفع نقص یا عیب خودرو در طول مدت ضمانت و جبران کلیه خسارات وارده به مصرف‌کننده و اشخاص ثالث، اعم



از خسارات مالی و جانی و هزینه‌های درمان ناشی از نقص یا عیب (که خارج از تعهدات بیمه شخص ثالث باشد) هزینه‌های حمل خودرو به تعمیرگاه، تامین خودروی جایگزین مشابه در طول مدت تعمیرات (چنانچه مدت توقف خودرو بیش از ۴۸ ساعت باشد) برعهده عرضه‌کننده می‌باشد.

تبصره ۱ - تعهدات عرضه‌کننده به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش یا نمایندگی مجاز ایفاء می‌شود. عرضه‌کننده مکلف به ایجاد شبکه خدمات پس از فروش یا نمایندگی‌های مجاز تعمیر و توزیع قطعات یدکی و تامین آموزش‌های لازم متناسب با تعداد خودروهای عرضه شده در سطح کشور بوده و نمی‌تواند مصرف‌کننده را به مراجعه به نمایندگی معینی اجبار نماید.

تبصره ۲ - در صورت بروز اختلاف بین طرفین موضوع ماده فوق، موضوع اختلافی حسب درخواست طرفین ابتدا در هیات حل اختلاف مربوطه، متشکل از نمایندگی‌های عرضه‌کننده خودرو، کارشناس رسمی دادگستری و کارشناس نیروی انتظامی به ریاست کارشناس رسمی دادگستری طرح و رای لازم با اکثریت آراء صادر خواهد شد. در صورت اعتراض هر یک از طرفین به رای صادره، خواسته در دادگاه صالحه قابل پیگیری خواهد بود. دادگاه صالحه باید خارج از نوبت و حداکثر ظرف دو ماه انشاء رای نماید.

ماده ۴ - چنانچه نقص یا عیب قطعات ایمنی خودرو در طول دوره ضمانت پس از سه بار تعمیر همچنان باقی باشد یا در صورتی که نقص یا عیب قطعاتی که موجب احتمال

صدمه جسمی یا جانی اشخاص گردد و با يك تعمیر برطرف نشده باشد یا خودرو بیش از سی روز به دلیل تعمیرات غیر قابل استفاده بماند، عرضه‌کننده مکلف است حسب درخواست مصرف‌کننده خودروی معیوب را با خودروی نو تعویض یا با توافق، بهای آن را به مصرف‌کننده مسترد دارد.

تبصره ۱ - در صورت بروز اختلاف بین طرفین، حل و فصل آن از طریق هیات حل اختلاف موضوع تبصره (۲) ماده (۳۳) این قانون می‌باشد.

تبصره ۲ - عرضه‌کننده حق واگذاری یا استفاده از خودروی مسترد شده را پیش از رفع عیب ندارد، واگذاری خودروی مزبور پس از رفع عیب و نقص قبلی و با اعلام صریح عیوب مزبور در اسناد واگذاری مجاز می‌باشد.

ماده ۵ - عرضه‌کننده، واسطه فروش و نمایندگی مجاز تعمیر موظفند هر بار که خودروی موضوع ضمانت، مورد تعمیر یا خدمات مختلف دوره‌ای قرار می‌گیرد، پس از اتمام کار، به صورت مکتوب کلیه عیب‌ها و نقص‌های اعلامی از سوی مصرف‌کننده، اقدام‌های انجام شده و قطعات تعمیر یا تعویض شده را در صورت وضعیت ذکر نموده و آن را تسلیم مصرف‌کننده نماید.

تبصره - استفاده از قطعات غیر استاندارد یا تایید نشده توسط عرضه‌کننده و نمایندگی‌های مجاز تعمیر ممنوع می‌باشد.

ماده ۶ - چنانچه انجام تعهدات عرضه‌کننده به دلیل حوادث غیر مترقبه (غیر قابل

پیش‌بینی و غیر قابل رفع) ناممکن باشد، این تعهدات به حالت تعلیق درمی‌آید. مدت تعلیق به دوره ضمانت افزوده می‌شود.

ماده ۷ - هر نوع توافق مستقیم یا غیر مستقیم بین عرضه‌کننده، واسطه فروش یا مصرف‌کننده که به موجب آن تمام یا بخشی از تعهداتی که عرضه‌کننده بر طبق این قانون و یا ضمانتنامه صادر بر عهده دارد، ساقط نماید یا به عهده واسطه فروش یا هر عنوان دیگری گذارده شود، در برابر مصرف‌کننده باطل و بلااثر می‌باشد.

تبصره - انعقاد هر نوع قراردادی که حقوق و تکالیف طرفین قرارداد و مشمولین این قانون در آن رعایت نشود به استناد ماده ۱۰ قانون مدنی و مورد مشابه غیر قانونی و از درجه اعتبار ساقط است.

ماده ۸ - هرگونه عیب و نقص و خسارات جانی و مالی وارده به مصرف‌کننده و اشخاص ثالث که به دلیل تعویض یا نصب قطعات و سیستم‌های جانبی و یا دریافت خدمات خارج از شبکه رسمی و مجاز عرضه‌کننده توسط مصرف‌کننده طی دوران ضمانت ایجاد شود از شمول این قانون خارج است و هیچ‌گونه حقی برای مصرف‌کننده و اشخاص ثالث در برابر عرضه‌کننده ایجاد نمی‌کند.

ماده ۹ - عرضه‌کننده مکلف است تعهدات موضوع این قانون را به صورت کتبی در اوراق ضمانتنامه قید نموده و در زمان تحویل خودرو، به نحو مقتضی موضوع این قانون را به طور صریح و روشن به مصرف‌کننده اعلام نماید.

ماده ۱۰ - آئین‌نامه اجرائی این قانون (به‌ویژه در مورد ملاک‌های ایجاد نمایندگی مجاز تعمیر در سطح کشور به ازاء تعداد خودروها عرضه شده) ظرف سه ماه از تاریخ تصویب توسط وزارت صنایع و معادن تهیه شده و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

ماده ۱۱ - وزارت صنایع و معادن مکلف به نظارت بر اجرای این قانون در راستای حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و اعلام گزارش ادواری شش ماهه به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی است.



آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو

شماره ۷۴۱۵ / ت ۵۱۶۸۱ ه

۱۳۹۵/۱/۲۸

وزارت صنعت، معدن و تجارت سازمان ملی استاندارد ایران

هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۵/۱/۲۲ به پیشنهاد شماره ۶۰/۲۵۵۳۸۵ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۹ وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد ماده (۱۰) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو

– مصوب ۱۳۸۶ – آیین‌نامه اجرایی قانون مذکور را به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱ - ضوابط مندرج در این آیین نامه شامل تمام عرضه‌کنندگان، واسطه‌های فروش، واسطه‌های خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز انواع وسایل نقلیه موتوری اعم از سواری، مینی بوس، میدل باس، اتوبوس، ون، وانت، کامیونت، کامیون، کشنده، تریلر و انواع موتورسیکلت ساخت داخل کشور یا خارج می‌باشد.

ماده ۲ - در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

الف - قانون: قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو - مصوب ۱۳۸۶ -

ب - وزارت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.

پ - عرضه‌کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش،

مبادرت به فروش خودروهای نو ساخت داخل کشور یا وارداتی خود می‌نماید.

ت - خدمات پس از فروش: کلیه خدمات پس از فروش یک محصول از قبیل ضمانت و تعهد شامل پشتیبانی خدمات، تعمیرات و تامین قطعات استاندارد که موجب تضمین کارکرد مطلوب محصول می‌باشد.

ث - واسطه خدمات فروش و پس از فروش: اشخاص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده، صرفاً یا توأماً عهده دار خدمات فروش و پس از فروش خودرو از طریق نمایندگی‌های مجاز می‌باشند. واسطه مذکور می‌تواند به عنوان بخشی از مجموعه عرضه‌کننده یا به عنوان شرکتی مستقل تحت نظارت عرضه‌کننده فعالیت نموده و خدمات خود را ارائه نماید.

ج - نمایندگی مجاز: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده عهده دار فروش و خدمات پس از فروش خودرو در طول مدت ضمانت است.

چ - شیوه‌ارایه خدمات پس از فروش خودرو: براساس استاندارد ملی شماره (۱۹۱۱۷) درخصوص تعیین شیوه مربوط به امور خدمات پس از فروش خودرو، شاخص‌ها و نحوه ارزیابی عرضه‌کننده، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز آن و همچنین رده بندی و پایش عملکرد آنها می‌باشد.

ح - دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات فروش خودرو: دستورالعملی که به منظور تعیین شیوه مربوط به امور خدمات فروش خودرو، شاخص‌ها و نحوه ارزیابی عرضه‌کننده، واسطه خدمات فروش و نمایندگی‌های آن و همچنین رده بندی و پایش عملکرد آنها توسط وزارت تهیه و ابلاغ می‌شود.

خ - خدمات دوره تضمین: مجموعه خدمات تعمیرات، تأمین و تعویض قطعات یا تعویض خودرو که در یک دوره زمانی یا طی مسافت مشخص مطابق مواد (۱۲) و (۱۳) این آیین‌نامه و انجام آن به صورت رایگان به عهده عرضه کننده می‌باشد.

د - خدمات دوره تعهد: مجموعه خدمات تعمیرات، تأمین و تعویض قطعات و پشتیبانی خدمات که در یک دوره زمانی مشخص مطابق ماده (۱۵) این آیین‌نامه و در قبال دریافت اجرت "برابر با نرخ مصوب موضوع بند (ط) ماده (۲) این آیین‌نامه" از سوی عرضه کننده برای مصرف کننده انجام می‌شود.

ذ - خدمات سیار: خدمات امداد و تعمیراتی که در محل استقرار خودرو در بیرون از نمایندگی مجاز به مصرف کننده ارائه می‌شود.

ر - خدمات فنی استاندارد: خدماتی که مطابق با استاندارد کارخانه‌ای، ملی، بین المللی یا سایر استانداردها و دستورالعمل‌های تخصصی رسمی باشد.

ز - ضمانت نامه: سندی است به زبان فارسی و در برگیرنده مسئولیت دوره ضمانت و تعهد خدمات عرضه کننده و استفاده مطلوب از خودرو که توسط عرضه کننده به همراه خودرو، تحویل مصرف کننده می‌شود.

ژ - استفاده مطلوب از خودرو: استفاده از هر خودرو مطابق مشخصات اعلام شده از سوی عرضه کننده به ویژه در مورد تعداد سرنشین و مقدار بار.

س - کتابچه راهنمای مصرف کننده: کتابچه‌ای است حداقل به زبان فارسی، که باید در زمان

تحویل خودرو از طرف عرضه کننده به مصرف کننده تسلیم شود. این کتابچه باید حاوی مواردی از قبیل نحوه استفاده مطلوب از خودرو، عناوین متعلقات الزامی همراه خودرو از قبیل رادیو پخش، چرخ زاپاس، جک، آچار چرخ، کف پوش متحرک، مثلث خطر و تجهیزات اضافی خودرو، میزان مصرف سوخت (به تفکیک سیکل شهری، برون شهری و ترکیبی) و همچنین عناوین بازدیدهای دوره‌ای، نام و نشانی نمایندگی‌های مجاز شبکه فروش و خدمات پس از فروش، متن قانون، آیین‌نامه و دستورالعمل‌های اجرایی آن باشد.

ش - تأمین خودروی جایگزین مشابه: واگذاری خودروی مشابه و در صورت عدم امکان، پرداخت خسارت توقف خودرو در دوره تضمین است.

ص - قیمت کارشناسی: قیمتی که بر اساس نظر کارشناس رسمی دادگستری در رشته مرتبط تعیین می‌شود.

ض - شرکت بازرسی: شخصیت حقوقی دارای صلاحیت از طرف سازمان ملی استاندارد ایران که توسط وزارت برای انجام ارزیابی عملکرد عرضه کننده، واسطه فروش، واسطه خدمات پس از فروش، نمایندگی‌های مجاز و ارائه گزارش‌های ادواری یا موردی به وزارت و عرضه کننده انتخاب می‌شود.

ط - نرخ خدمات و قطعات: نظر به صنفی بودن فعالیت نمایندگی‌های مجاز، واسطه خدمات پس از فروش و خدمات سیار، اجرت یا دستمزد خدمات و همچنین نرخ قطعات و مواد مصرفی مطابق ماده (۵۱) اصلاحی قانون نظام صنفی کشور - مصوب ۱۳۹۲ - با محوریت

کمیسیون نظارت تعیین و در ازای ارائه خدمات و ابلاغ صورتحساب رسمی به مصرف کننده، از وی دریافت می‌شود.

ظ - خودروی نو: خودرویی که به هنگام تحویل به مصرف کننده بیش از (۹۹) کیلومتر طی مسافت نکرده باشد.

ع - عیب: زیاده، نقیصه و یا تغییر حالتی که موجب کاهش ارزش اقتصادی کالا، خدمت یا عدم امکان استفاده متعارف از آن می‌شود.

غ - قطعه ایمنی خودرو: قطعاتی که عیب آنها موجب احتمال صدمه جسم، جان و مال اشخاص گردد.

تبصره - فهرست این قطعات توسط وزارت با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران تهیه و اعلام می‌شود.

ف - عیب ایمنی: عیوبی که احتمال ایجاد صدمه به جسم، جان و مال اشخاص گردد.

تبصره - وزارت موظف است با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و پلیس راهنمایی و رانندگی جمهوری اسلامی ایران، فهرست عیوب ایمنی خودرو و همچنین قطعات مشمول استاندارد اجباری خودرو را تهیه و ابلاغ نماید.

ق - قطعه و ماده مصرفی: قطعات و موادی مانند روغن‌ها (نظیر روغن موتور و گیربکس)، مایعات (نظیر مایع ضدیخ و مایع شیشه شوی)، فیلترها (نظیر فیلتر بنزین، هوا و روغن) و سایر قطعات و موادی که فهرست کامل آن توسط وزارت تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ک - استانداردها و مقررات ابلاغی: کلیه معیارها و مشخصات ناظر بر تولید، ایمنی، کیفیت، آلاینده‌گی زیست محیطی، فروش و خدمات پس از فروش خودرو که از سوی وزارت، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت نفت ابلاغ و رعایت آنها از سوی عرضه‌کننده الزامی است.

تبصره - استانداردهای فنی شرکت‌های عرضه کننده در صورت عدم مغایرت با موارد فوق، جزو استانداردهای ابلاغی محسوب خواهد شد.

ماده ۳ - عرضه کننده موظف است در سامانه اطلاع رسانی خود، نسبت به فروش اینترنتی محصولات با قید مشخصات خودرو و شرایط فروش از قبیل نشان تجاری، نوع، تیپ، رنگ، تجهیزات درخواستی، قیمت خودرو، سود مشارکت، زمان تحویل و سایر موارد مرتبط اقدام نماید. تبصره - عرضه کننده موظف است حداقل دو روزکاری قبل از اجرای فرآیند فروش شرایط موصوف را اطلاع رسانی عمومی نماید.

ماده ۴ - عرضه کننده موظف است قیمت نهایی محصولات خود را به همراه قید نوع، تیپ، رنگ و متعلقات، ضوابط و روش های مختلف فروش و فرایند خرید را به صورت شفاف و روشن مطابق جدول زیر تهیه و در پایگاه اطلاع رسانی و نمایندگی های مجاز فروش خود، در دسترس متقاضیان خرید قرار دهد:

ضوابط و روش‌های مختلف فروش

	تحویل فوری	پیش فروش		سفارشی تعداد محدود
		قطعی	عادی	
قیمت	قیمت قطعی زمان عقد قرارداد	قیمت قطعی زمان عقد قرارداد	قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد	قیمت توافقی زمان عقد قرارداد
حداکثر تاریخ تحویل	سی روز	نه ماه	دوازده ماه	داخلی سه ماه وارداتی چهار ماه
حداقا سود مشارکت	-	حداقا سود سپرده برابر مقررات نظام بانکی در مدت قرارداد	حداقا سود سپرده یک ساله نظام بانکی	حداقل سود سپرده سه ساله نظام بانکی
حداقل سود انصراف (درصد)	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سودسپرده یک ساله نظام بانکی	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سودسپرده یک ساله نظام بانکی	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سودسپرده یک ساله نظام بانکی	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سودسپرده یک ساله نظام بانکی
جبران تأخیر در تحویل	دو و نیم درصد ماهانه	سود مشارکت بعلاوه یک درصد ماهانه	سود مشارکت بعلاوه یک درصد ماهانه	سه درصد ماهانه
شرایط	نداشتن تعهدات معوق		در صورت عدم امکان تحویل خودرو موضوع قرارداد، خودروی جایگزین از میان خودروهای تولیدی به انتخاب مشتری و شرایط مفاد قرارداد تحویل داده خواهد شد. این موضوع شامل خودروی وارداتی نمی‌شود.	در صورت تأخیر پیش از دو ماه در تحویل خودرو موضوع قرارداد، مشتری حق انصراف خواهد داشت.

- در کلیه روش‌ها، اطمینان از تأمین CBU/CKD و شماره گذاری توسط عرضه کننده الزامی است.
- در کلیه روش‌ها، امکان پرداخت وجه ثمن خودرو به صورت اقساطی میسر می‌باشد.
- در صورت استفاده از تسهیلات بانک‌ها، مؤسسات اعتباری و شرکت‌های لیزینگ، رعایت قوانین مرتبط با آن و حصول اطمینان عرضه کننده از تأمین و پرداخت تسهیلات توسط بانک‌ها، مؤسسات اعتباری و شرکت‌های لیزینگ به متقاضی، پیش از انعقاد قرارداد و دریافت وجوه، الزامی است.
- تعهدات معوق: در فروش‌های فوری، تعهداتی است که طبق قرارداد سررسید شده ولی خودرو تحویل نگردیده است.

تبصره ۱ - حداکثر مبلغ قابل دریافت در قراردادهای پیش فروش معادل پنجاه درصد قیمت فروش نقدی محصول مورد نظر در هنگام عقد قرارداد می‌باشد.

تبصره ۲ - سود انصراف و خسارت تأخیر مندرج در بخش ضوابط فروش، به صورت روزشمار محاسبه می‌شود.

ماده ۵ - عرضه کننده موظف است قبل از اقدام به پیش فروش خودرو، مجوز مربوط شامل تعداد خودروی قابل عرضه را از وزارت اخذ نماید.

ماده ۶ - عرضه کننده موظف است نسبت به عقد قرارداد فروش با مصرف کننده اقدام نماید.

در قرارداد فروش قید مشخصات خودرو مورد نظر از قبیل نشان تجاری، نوع، تیپ، رنگ و شرایط موضوع قرارداد مانند قیمت فروش، نرخ سود مشارکت، تاریخ تحویل خودرو با تعیین ماه و هفته تحویل، خسارت تأخیر در تحویل، فهرست متعلقات الزامی همراه خودرو از قبیل رادیو پخش، چرخ زاپاس، جک، آچار چرخ، کفپوش متحرک، مثلث خطر و تجهیزات درخواستی و ارائه یک نسخه از اصل قرارداد به مصرف کننده، الزامی است.

تبصره - هرگونه تغییر در استانداردهای اجباری پس از عقد قرارداد، چنان چه موجب افزایش هزینه و مشمول قیمت گذاری شود، با تصویب مرجع قیمت گذاری در قیمت فروش لحاظ می‌شود.

ماده ۷ - عرضه کننده موظف است در قرارداد پیش فروش، سود مشارکت وجوه دریافتی را از تاریخ دریافت ودیعه تا تاریخ تحویل مندرج در قرارداد پرداخت نماید.

تبصره ۱ - عرضه کننده موظف است در صورت تأخیر در تحویل خودرو، از تاریخ تحویل مندرج در قرارداد تا زمان تحویل خودرو به مصرف کننده، مبلغ خسارت تأخیر در تحویل را نسبت به وجوه پرداختی محاسبه و پرداخت نماید.

تبصره ۲ - در صورتی که مصرف کننده پس از ابلاغ دعوت نامه کتبی عرضه کننده، ظرف پانزده روز کاری نسبت به تصفیه حساب خودرو موضوع قرارداد اقدام ننماید، عرضه کننده می‌تواند خودرو را به سایر متقاضیان تحویل و نوبت مصرف کننده را به موعد دیگری که نحوه تعیین آن در قرارداد مشخص شده، موکول نماید.

تبصره ۳ - در صورت اعلام انصراف مصرف کننده یک ماه پس از عقد قرارداد، سود انصراف بر مبنای ضرایب مندرج در جدول ذیل ماده (۴) این آیین‌نامه محاسبه و پرداخت می‌شود. عرضه کننده موظف است سود انصراف و مبلغ پرداختی را ظرف بیست روز به مصرف کننده پرداخت نماید. انصراف مصرف کننده قبل از یک ماه از زمان عقد قرارداد مشمول سود انصراف نمی‌شود.

تبصره ۴ - در صورتی که زمان بازپرداخت وجوه پرداختی مصرف کننده بیش از بیست روز شود، سود انصراف متعلقه از تاریخ تأخیر تا تاریخ بازپرداخت وجوه مذکور نیز باید محاسبه و پرداخت گردد.

ماده ۸ - عرضه کننده موظف است هرگونه تغییر در شرایط عرضه را نسبت به شرایط مندرج در قرارداد به استثنای الزامات قانونی، رضایت کتبی مصرف کننده در الحاقیه قرارداد منعقد، قبل از ارسال دعوت نامه تکمیل وجه، قید و به تأیید و امضای طرفین برساند.

تبصره - در صورت بروز مشکل در فرآیند رعایت استانداردهای مصوب و تأخیر در تحویل خودرو، مسئولیت جبران خسارات وارده و کسب رضایت مصرف کننده بر عهده عرضه کننده است.

ماده ۹ - عرضه کننده موظف است در زمان تحویل، خودروی درخواستی مصرف کننده را در حضور وی کنترل نموده و پس از حصول اطمینان از عدم وجود عیب، خودرو را تحویل دهد.

تبصره ۱ - عرضه کننده موظف است در صورت وجود عیب احتمالی در خودرو، عیب مربوط را مطابق زمان استاندارد تعمیراتی مربوط، رفع کند مشروط بر آن که رفع عیب، موجب کاهش

ارزش قیمتی خودرو نگردد. در غیر این صورت عرضه کننده موظف است نسبت به تعویض خودرو و یا اخذ رضایت کتبی مصرف کننده اقدام نماید.

تبصره ۲ - در صورتی که مصرف کننده در دوره تضمین به نمایندگی مجاز مراجعه نماید و رفع کامل عیوب خودرو تحت هر شرایطی در مدت زمان باقی مانده از دوره مذکور برای نمایندگی مجاز مقدور نباشد، عرضه کننده یا واسطه فروش با نمایندگی مجاز موظف است ضمن الزام نمایندگی مجاز به اعلام کتبی موضوع به مصرف کننده ترتیبی اتخاذ نماید که خودرو در اولین فرصت ممکن تحت شرایط تضمین رفع عیب گردد.



تبصره ۳ - عرضه کننده موظف است در صورتی که رفع عیوب خودرو مستلزم گذشت زمان باشد، ضمن ثبت دقیق عیوب خودرو در دو نسخه و تحویل یک نسخه از آن به مصرف کننده، برابر ماده (۱۷) این آیین نامه رفتار نماید.

ماده ۱۰ - عرضه کننده موظف است سند فروش، صورتحساب فروش همراه با درج تفکیکی اقلام تشکیل دهنده، بهای خودرو شامل بهای خالص خودرو، شماره گذاری، بیمه، عوارض، مالیات و سایر موارد مربوط، برگه های ضمانت، کتابچه راهنمای مصرف کننده حداقل به زبان فارسی و تجهیزات اضافی را در زمان تحویل خودرو به مصرف کننده ارائه نماید.

ماده ۱۱ - عرضه کننده موظف است نسبت به تهیه نظامات و دستورالعمل های زیر و نظارت بر حسن اجرای آن، در چارچوب دستورالعمل ابلاغی وزارت اقدام نماید:

الف - فرآیند فروش.

ب - فرآیند و نظام پرداخت سود و خسارت متعلقه به مصرف کننده.

پ - بازرسی قبل از تحویل خودرو.

ت - حمل مناسب خودرو از محل عرضه کننده تا نمایندگی مجاز.

ث - نظام آموزش کارکنان شرکت عرضه کننده و نمایندگی های مجاز خود.

ج - پذیرش، گردش کار خدمات قابل ارائه، برنامه ریزی تعمیرات و ترخیص خودرو به نمایندگی مجاز.

چ - راهنمای تعمیراتی بخش های مختلف خودرو.

ح - نظام تأمین و توزیع به موقع کلیه قطعات مورد نیاز واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی مجاز آنها.

خ - نظام تشویق، تنبیه و اعطا و لغو نمایندگی‌های مجاز خود.

د - ارتقای کمی و کیفی شبکه نمایندگی‌های مجاز خود.

ذ - اطلاع رسانی شفاف رتبه نمایندگی و حقوق مشتریان در محل پذیرش نمایندگی مجاز.

ر - نظام نظرسنجی از مراجعین کلیه نمایندگی‌های مجاز.

ز - ساز و کار ردیابی قطعات به ویژه قطعات ایمنی نصب شده بر روی خودرو.

ژ - نظام رسیدگی به شکایات و تعیین تکلیف موضوع با رعایت ضوابط قانونی ظرف بیست روز.

س - نظام ارایه خدمات سیار و طرح‌های امدادی در دوره تضمین و دوره تعهد برای مشترکین خود.

ماده ۱۲ - دوره تضمین برای خودروهای سبک شامل سواری، ون و وانت از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل سه سال یا کارکردی برابر شصت هزار (۶۰۰۰۰) کیلومتر، هرکدام زودتر فرا برسد، برای خودروهای سنگین شامل مینی بوس، میدل باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون و کشنده از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل دو سال یا کارکردی برابر دویست هزار (۲۰۰۰۰۰) کیلومتر، هرکدام زودتر فرا برسد و برای انواع موتورسیکلت از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل یک سال می‌باشد.

تبصره ۱ - عرضه‌کننده می‌تواند براساس سیاست تجاری خود و به منظور افزایش رضایت‌مندی مصرف‌کننده، نسبت به افزایش دوره تضمین یا تعهد اقدام نماید که در این

صورت باید جزئیات شرایط آن به طور کتبی و شفاف به مصرف‌کننده اعلام گردد.

تبصره ۲ - ضمانت رنگ برای خودروهای سبک حداقل سه سال، برای خودروهای سنگین حداقل هجده ماه و برای موتورسیکلت حداقل سه ماه می‌باشد.

تبصره ۳ - عرضه‌کننده موظف است قطعات، مواد مصرفی و استهلاکی ناشی از عیوب کیفی و مونتاژی در هر یک از مجموعه‌های خودرو را مشمول خدمات دوره تضمین نماید.

تبصره ۴ - تعمیر یا تعویض قطعات خودرو، ناشی از خسارت حاصل از حادثه یا تصادف که به علت عیب فنی خودرو نباشد، مشمول ضمانت نمی‌گردد.

ماده ۱۳ - کلیه قطعات و مجموعه‌های خودرو به جز قطعات و مواد مصرفی، مشمول خدمات دوره تضمین می‌باشند.

تبصره ۱ - فهرست قطعاتی که به عنوان قطعات و مواد مصرفی قلمداد نشده از جمله تجهیزات کاهنده آلایندگی هوا شامل کرین کنیستر، کاتالیست کانورتور، حسگر دوم اکسیژن و عمر کارکرد آنها کمتر از مدت زمان مورد نظر در دوره تضمین خودرو می‌باشد، توسط وزارت تعیین و ابلاغ خواهد شد.

تبصره ۲ - عملکرد صحیح سیستم و قطعات کیسه هوا صرفاً مشمول دوره تضمین نبوده و براساس استانداردهای ابلاغی شامل دوران تعهد نیز می‌باشد.

ماده ۱۴ - عیوب ناشی از عدم انجام خدمات دوره ای مطابق با شرایط مندرج در کتابچه راهنمای مصرف‌کننده خودرو در شبکه نمایندگی‌های مجاز شرکت عرضه‌کننده خودرو،

باعث خروج مجموعه‌های مرتبط خودرو به خدمت مورد نظر، از شرایط تضمین می‌گردد.

ماده ۱۵ - مدت زمان تعهد خدمات شامل تعمیرات و تأمین قطعات، ده سال بعد از فروش آخرین دستگاه خودرو از همان نشان تجاری و نوع خودرو، توسط عرضه‌کننده می‌باشد.

ماده ۱۶ - عرضه‌کننده موظف است نسبت به راه اندازی سامانه ای مبتنی بر فناوری اطلاعات به منظور رعایت مفاد ماده (۵) قانون و تعیین زمان و محل مراجعه مصرف‌کننده به نمایندگی‌های مجاز در دوره تضمین و تعهد اقدام نماید. در صورتی که مصرف‌کننده تأکید بر پذیرش در نمایندگی خاصی را داشته باشد عرضه‌کننده باید در اولین زمان ممکن، نسبت به اجرای این درخواست، اقدام نماید.

ماده ۱۷ - عرضه‌کننده موظف است چنانچه رفع عیوب خودرو در دوره تضمین که ناشی از خسارت حاصل از حادثه و یا تصادف نباشد و بیش از دو روز کاری یا زمان استاندارد تعمیرات تأیید شده به طول انجامد، به تأمین خودرو مشابه جایگزین در طول مدت تعمیرات و در صورت عدم امکان، پرداخت خسارت حق توقف خودرو به شرح مفاد این آیین‌نامه اقدام نماید.

تبصره ۱ - مدت زمان توقف خودرو، برای پرداخت خسارت در دوره تضمین و دوره تعهد به ترتیب بعد از دو و هفت روز کاری و یا زمان استاندارد تعمیرات تأیید شده، برای کلیه روزهای توقف خودرو در نمایندگی اعم از تعطیل و غیرتعطیل بدون در نظرگرفتن فرآیندهای داخلی سازنده و واردکننده و نیز واسطه خدمات پس از فروش و یا نمایندگی مجاز آن، آغاز و در روزی که نمایندگی مجاز پس از انجام تعمیرات لازم، آمادگی تحویل خودرو به مصرف

کننده را اعلام نماید، پایان می‌یابد. در هر صورت مدت زمان توقف خودرو به دوره تضمین یا تعهد خودروی مربوط اضافه می‌شود.

تبصره ۲ - در صورت مراجعه مصرف‌کننده برای رفع عیب تکراری به همان نمایندگی مجاز و یا هریک از نمایندگی‌های مجاز دیگر برای بار دوم و یا بیشتر، زمان توقف خودرو از بدو تاریخ پذیرش خودرو برای پرداخت خسارت محاسبه می‌گردد.

تبصره ۳ - در صورتی که عیوب موجود در هر یک از مجموعه‌های خودرو که به تشخیص مرجع رسیدگی‌کننده موضوع ماده (۳) قانون موجب بروز حادثه یا تصادف و یا آلاینده‌گی بیش از حد مجاز هوا گردد، خدمات مربوط مشمول ضوابط این ماده بوده و بر عهده عرضه‌کننده خودرو می‌باشد.

ماده ۱۸ - ضوابط پرداخت خسارت توقف خودرو به استثنای خسارات ناشی از موارد حادثه و تصادف به شرح زیر است:

الف - خودروی سواری: از زمان تحویل خودرو به نمایندگی مجاز به ازای هر روز توقف مازاد، به میزان یادشده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار پانزده ده هزارم (۰/۰۰۱۵) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه‌کننده به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.

ب - خودروی عمومی (تاکسی، وانت، ون): از زمان تحویل خودرو به نمایندگی به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار دو هزارم (۰/۰۰۲) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه‌کننده به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.



پ - خودروی سنگین (مینی بوس، میدل باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون وکشنده): به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار یک هزارم (۰/۰۰۱) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه کننده به مصرف کننده پرداخت می شود.

ت - موتورسیکلت: به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار یک هزارم (۰/۰۰۱) بهای موتورسیکلت به عنوان هزینه توقف توسط عرضه کننده به مصرف کننده پرداخت می شود.

تبصره ۱ - در صورت عدم توافق طرفین نسبت به مبلغ خسارت توقف خودرو، مراتب با کسب نظر کارشناس رسمی دادگستری انجام می‌پذیرد.

تبصره ۲ - عرضه کننده موظف است رأساً یا از طریق واسطه خدمات پس از فروش خود پس از اخذ مدارک مثبت در مورد احراز مالکیت خودرو، نسبت به پرداخت خسارت توقف خودرو در کمتر از پانزده روز اقدام نماید.

تبصره ۳ - در صورتی که توقف خودرو سنگین بیش از یک ماه به طول انجامد، با موافقت کتبی مصرف کننده برای هر روز توقف خودرو مازاد بر یک ماه، عرضه کننده ملزم به پرداخت دو ده هزارم (۰/۰۰۰۲) بهای خودرو علاوه بر مقدار قبلی می‌باشد.

ماده ۱۹ - عرضه کننده موظف است رأساً یا از طریق واسطه فروش و خدمات پس از فروش، ساز و کار پرداخت هزینه خسارات وارده به مصرف کننده شامل موارد اشاره شده در قانون و این آیین‌نامه را راهاندازی و اجرا نماید. عملکرد این نظام باید به گونه‌ای باشد که مصرف

کننده را از میزان و چگونگی دریافت هزینه ها و خسارت خودروی خود مطلع نماید.

ماده ۲۰ - عرضه کننده موظف است رأساً یا از طریق شبکه نمایندگی مجاز خود تحت هر شرایطی به پذیرش کلیه خودروهایی که به دلیل وجود عیب قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند، اقدام نماید.

تبصره - عرضه کننده موظف است در دوره تضمین، هزینه های بارگیری و حمل خودروهای در راه مانده و غیرقابل تعمیر به نزدیک ترین نمایندگی مجاز را به استثنای موارد تصادفی که ناشی از عیوب سایر قطعات و مجموعه های خودرو نباشد، تقبل نماید.

ماده ۲۱ - عرضه کننده در دوره تعهد موظف است از طریق واسطه خدمات پس از فروش و یا نمایندگیهای مجاز، نسبت به پذیرش تمام خودروهای تحت مسئولیت خود و همچنین سایر خودروهای مشابه وارداتی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی، مطابق با دستورالعمل ابلاغی وزارت اقدام نماید.

ماده ۲۲ - عرضه کننده موظف است نسبت به تعیین نرخ خدمات تعمیرات، قطعات یدکی و مواد مصرفی مطابق بند (ط) ماده (۲) این آیین نامه و همچنین تدوین جدول زمان تعمیرات، مطابق با استاندارد سازنده خودرو اقدام نموده و پس از تطبیق و صحه گذاری توسط شرکت بازرسی ظرف یک ماه از زمان اعلام شرکت عرضه کننده، آن را به واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگیهای مجاز خود ابلاغ نماید. براساس این ضوابط، نمایندگی و یا واسطه خدمات پس از فروش، صورتحساب مصرف کننده را به ایشان تسلیم می نماید.

تبصره - عرضه کننده موظف است امکان مقایسه صورتحساب صادره با نرخ خدمات را از طریق پایگاه اطلاع رسانی خود فراهم نماید.

ماده ۲۳ - عرضه کننده موظف است نمایندگی های مجاز را ملزم نماید تا ضمن تسلیم صورتحساب به مصرف کننده، خدمات ارائه شده خود را به مدت دو ماه یا سه هزار کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد و قطعات را به مدت شش ماه یا ده هزار کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد ضمانت نمایند.

ماده ۲۴ - نمایندگی مجاز موظف است چنانچه تشخیص دهد علاوه بر عیوب مندرج در برگ پذیرش، خودرو عیب دیگری دارد، قبل از تعمیر یا تعویض قطعه، با مصرف کننده تماس گرفته و از او جهت انجام تعمیرات تعیین تکلیف نماید. در صورت عدم موافقت مصرف کننده، مراتب هنگام تحویل خودرو به صورت کتبی مستندسازی شود.

تبصره - نمایندگی مجاز موظف است در دوره تعهد، داغی قطعات تعویضی را به مصرف کننده تحویل و رسید دریافت نماید.

ماده ۲۵ - چنانچه به تشخیص مراجع مذکور در ماده (۳) قانون به علت عدم کیفیت تعمیرات، سهل انگاری و یا استفاده از قطعات غیر استاندارد توسط عرضه کننده، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی مجاز، خسارتی متوجه مصرف کننده گردد، عرضه کننده موظف به جایگزین کردن قطعات، رفع نقصان خدمات بدون دریافت وجه و جبران خسارات وارده می باشد.

ماده ۲۶ - تعداد نمایندگیهای مجاز و واحدهای خدمات سیار، بر اساس دستورالعمل ابلاغی



وزارت تعیین خواهد شد.

ماده ۲۷ - عرضه کننده موظف است در شبکه نمایندگی های مجاز فروش و خدمات پس از فروش خود صرفاً از ظرفیت واحدهای دارای سطح کیفی قابل قبول، مطابق با ضوابط استاندارد ملی شیوه ارائه خدمات پس از فروش (استاندارد شماره ۱۹۱۱۷) و دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات فروش استفاده نماید.

ماده ۲۸ - عرضه کننده موظف است نسبت به استقرار شبکه رایانه ای برای واسطه ها و نمایندگی های مجاز فروش و خدمات پس از فروش شامل محاسبه مدت توقف خودرو، فهرست قطعات و مواد مصرفی و اجرت تعمیرات برای هر خودرو و نیز صورتحساب هر مصرف کننده اقدام نماید.

تبصره - شرکت عرضه کننده موظف است امکان دسترسی شرکت بازرسی به اطلاعات این شبکه را فراهم نماید.

ماده ۲۹ - مسؤولیت رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان و جلب رضایت ایشان در مرحله اول برعهده عرضه کننده می باشد. در صورت بروز اختلاف بین عرضه کننده و مصرف کننده، رأساً از طریق سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها و با نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مورد بررسی و رسیدگی قرار می گیرد. چنانچه رضایت مصرف کننده تأمین نشود، می تواند به هیات حل اختلاف موضوع تبصره (۲) ماده (۳) قانون مراجعه کند. هیئت حل اختلاف موظف است ظرف بیست روز از تاریخ ثبت شکایات

به موضوع رسیدگی و نسبت به آن کتباً اعلام رأی کند. مناط رأی، نظر اکثریت اعضای هیئت است. این رأی باید ظرف ده روز از تاریخ ابلاغ اجرا شود.

تبصره ۱ - دبیرخانه هیئت حل اختلاف موضوع این ماده و محل تشکیل جلسات آن در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها می‌باشد.

تبصره ۲ - سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مکلف است ظرف یک ماه از تاریخ تصویب این آیین‌نامه، هیئت‌های حل اختلاف مربوط را در محل آن سازمان با استفاده از پست‌های سازمانی موجود تشکیل داده و امکانات، نیروی انسانی و محل لازم را در اختیار آنها قرار دهد.

تبصره ۳ - ثبت اعتراض و رسیدگی به آن در هیئت حل اختلاف رایگان است، اما حق الزحمه کارشناس رسمی که در هیئت حاضر و اظهار نظر می‌کند باید ظرف پنج روز از تاریخ اعلام هیئت، توسط شاکی پرداخت شود، در غیر این صورت، هیئت پرونده اعتراض را با ذکر دلیل مختومه اعلام می‌نماید.

تبصره ۴ - کلیه نهادها و سازمان‌هایی که مصرف‌کنندگان جهت طرح شکایت به آنها مراجعه می‌نمایند موظفند شکایت مصرف‌کننده را به وزارت ارسال نمایند.

تبصره ۵ - سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ظرف یک ماه پس از ابلاغ این آیین‌نامه مکلف است دستورالعمل نحوه رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان خودرو را به سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها اعلام نماید.

ماده ۳۰ - عرضه‌کننده موظف است ساز و کار نظارت مستمر بر نمایندگی‌های مجاز را

براساس وظایف تعیین شده در قانون و آیین‌نامه و دستورالعمل‌های اجرایی ذی‌ربط آن ایجاد نماید.

تبصره - نظارت و ارزیابی ادواری عرضه‌کننده خودرو، واسطه فروش، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز آنها و ارائه گزارشهای ارزیابی به وزارت و عرضه‌کننده، به عهده شرکت بازرسی منتخب وزارت می‌باشد.

تبصره ۲ - عرضه‌کننده موظف است نام و نشانی کلیه نمایندگی‌های مجاز فعال و تعلیق شده خود را به همراه سایر مشخصات و همچنین مشخصات مشتریان مراجعه‌کننده به شبکه خدمات پس از فروش شامل نام مشتری، شماره تماس، نوع خودرو، تاریخ پذیرش و نام نمایندگی مراجعه شده را بصورت دسترسی برخط جهت ارزیابی عملکرد آن، به شرکت بازرسی معرفی نماید.

ماده ۳۱ - مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این آیین‌نامه بر عهده وزارت است.

ماده ۳۲ - تصمیم‌نامه شماره ۴۳۶۷۸/۴۴۱۳۳ مورخ ۱۳۸۹/۰۲/۲۹ لغو می‌شود.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور، این مصوبه را برای اجرا به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد ایران ابلاغ کرد.

جدول سرویس های ادواری خودروی ID.4			
ردیف	دسته بندی	شرح فعالیت	زمان یا مسافت طی شده بین هر سرویس
۱		تعویض فیلتر هوای داخل اتاق	هر یک سال یا ۱۰,۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد.)
۲	تعویض	تعویض روغن ترمز	در مرتبه اول بعد ۳ سال و مرتبه های دیگر هر ۲ سال (بذون محدودیت کیلومتر)
۳		تعویض مایع خنک کننده	هر ۶ هزار کیلومتر
۴		تخلیه و تزریق گاز کولر	هر ۶ هزار کیلومتر
۵	برنامه ریزی	تنظیمات اولیه نور چراغ های جلو (نوع LED)	هر ۴ سال یا ۶ هزار کیلومتر (هرکدام زودتر فرا برسد.)
۶		ریست نمودن سرویس دوره ای (در صورت وجود)	در هر سرویس
۷		"تست خودرو، بررسی کد خطای واحد های کنترل الکترونیکی یا دستگاه عیب یاب، بررسی ظاهری عملکرد سیستم تهویه مطبوع و بررسی عملکرد ترمز دستی و فرمان"	در هر سرویس
۸		بررسی و در صورت نیاز تنظیم زاویه تابش نور چراغ های جلو	در هر سرویس
۹		بررسی و بازدید ظاهری فنر اول، کمک فنر و گردگیرهای کمک فنرهای جلو و عقب	در هر سرویس
۱۰		بررسی عملکرد سیستم برف پاک کن و شیشه شور و چک کردن سطح مایع شیشه شور	در هر سرویس
۱۱		بررسی وضعیت عملکرد سانروف، روغن کاری ریل های راهنما و بررسی تخلیه آب از مدار سانروف (تمیزکاری در صورت نیاز)	در هر سرویس
۱۲		بررسی عملکرد چراغ های روشنایی داخلی	در هر سرویس
۱۳		بررسی عملکرد کمربند، بازدید ظاهری ایربگ از نظر وجود پوشش و عدم دستکاری	در هر سرویس
۱۴		بررسی وجود برجسب های هشدار ولتاژ بالا در قسمت های مهم خودرو	در هر سرویس
۱۵	بازدید و بررسی	بررسی قفل درب موتور به همراه روغن کاری مجموعه قفل درب ها	در هر سرویس
۱۶		بررسی عملکرد و بازدید ظاهری ترمز درب ها	در هر سرویس
۱۷		بررسی ظاهری سوکت شارژ ولتاژ بالا	در هر سرویس
۱۸		بررسی فشار باد تایر و کالیبره نمودن سنسورها در صورت تغییر باد تایر	در هر سرویس
۱۹		بررسی گشتاور پیچ چرخ ها و چرخاندن چرخ بر روی جک و چک کردن آنها از نظر آسیب دیدگی و عدم تاب دیدگی	در هر سرویس
۲۰		بررسی میزان گشتاور پیچ های متصل کننده باتری ولتاژ بالا به بدنه	در هر سرویس
۲۱		تمیز کاری صفحه محافظ باتری ولتاژ بالا و بررسی آن از لحاظ تغییر شکل، ترک، فرورفتگی و غیره	در هر سرویس
۲۲		بررسی ظاهری صفحه محافظ زیرین باتری ولتاژ بالا به جهت عدم درفرمگی، فرورفتگی و شکستگی	در هر سرویس
۲۳		بررسی از نظر عدم سوزش بینی در اطراف باتری ولتاژ بالا (این بررسی به جهت عدم وجود نشانی در باتری می باشد)	در هر سرویس
۲۴		بررسی عملکرد ولتاژ باتری 12 ولت	در هر سرویس
۲۵		بررسی ضخامت لنت های ترمز و وضعیت دیسک های جلو و عقب	در هر سرویس

ردیف	کد نمایندگی	نام نمایندگی	شهر	شماره تماس	شماره تماس	ساعات کاری نمایندگی	کد پستی فروش	کد پستی خدمات	پس از فروش خدمات	آدرس خدمات	آدرس خدمات
۱	۲۶۰۱	مجید ستوده	کرج	۰۲۱-۳۷۲۸۲	۰۲۱-۳۷۲۸۲	از شنبه الی چهارشنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۹:۰۰ پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۳۱۶۳۹۱۷۴۸	۳۱۶۳۹۱۷۴۸	پس از فروش	کرج، بزرگراه لشکری،بعدازگردمدر، نرسیده به پل کلاک	کرج، بزرگراه لشکری،بعدازگردمدر، نرسیده به پل کلاک
۲	۲۶۰۱	مجید ستوده(شوروم دوم)	کرج	۰۲۶-۹۹۹۹۲۴۴	-	از شنبه الی پنجشنبه ۰۹:۰۰ الی ۲۰:۰۰ جمعه ۰۹:۰۰ الی ۱۵:۰۰	-	-	-	تهران، ایران مال، طبقه ای ۵G، نمایندگی ماموت خودرو	-
۳	۱۷۰۱	شرکت بازرگانی خودرو ماندگار گلستان	گرگان	۰۱۷-۳۶۱۷۴۵۶	۰۱۷-۳۶۱۷۴۵۶	از شنبه الی چهارشنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۶:۳۰ پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۴۹۱۸۱۳۶۹	۴۹۱۸۱۳۶۹	-	گرگان، کیلومتر ۱ جاده گرگان گنبد، جنب نمایندگی تویوتا	گرگان، کیلومتر ۱ جاده گرگان گنبد، جنب نمایندگی تویوتا
۴	۱۱۰۵	پریشا تجارت هراز	آمل	۰۱۱-۴۴۸۳۴۷۵۳	۰۱۱-۴۴۸۳۴۷۵۳	از شنبه تا چهارشنبه ۰۹:۳۰ الی ۱۲:۳۰ پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۴۶۳۱۱۹۸۱۱	۴۶۳۱۱۹۸۱۱	-	مازندران، آمل، خیابان طالب آملی، جین دریا ۵۸/۲ و ۵۸/۲ کنگر پمپ بنزین	مازندران، آمل، خیابان طالب آملی، جین دریا ۵۸/۲ و ۵۸/۲ کنگر پمپ بنزین
۵	۸۳۰۶	خدمات خودرو علی صدیقی صفاشاه	کرمانشاه	۰۸۳-۳۸۱۰۰۵۵۳	۰۸۳-۳۸۱۰۰۵۵۳	شنبه تا چهارشنبه ۸ الی ۱۷:۳۰ پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۶۷۱۵۶۶۳۴۵۲	۶۷۱۵۶۶۳۴۵۲	-	کرمانشاه، بوار شهید بهشتی، چهارراه بسج، نبش کوچه پونه	کرمانشاه، بوار شهید بهشتی، چهارراه بسج، نبش کوچه پونه
۶	۲۵۰۱	تجارت پیشگان زمین	قم	۰۲۵-۳۶۵۰۱۴۰	۰۲۵-۳۶۵۰۱۴۰	از شنبه الی چهارشنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰ و ۱۵:۰۰ الی ۱۸:۰۰ پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۳۷۱۸۱۴۴۴۵۸	۳۷۱۸۱۴۴۴۵۸	-	قم، بوار امام رضا رو به رو جایگاه سوخت کوثر	قم، خیابان خادکرم ۳
۷	۲۱۰۴	سعید بهرزوی مند	تهران	۰۲۱-۶۶۵۷۶۶۱	۰۲۱-۶۶۵۷۶۶۱	از شنبه الی چهارشنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۷:۳۰ پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۱۳۳۶۹۸۸۶۷	۱۳۳۶۹۸۸۶۷	-	تهران، خیابان کارگر شمالی، بعد از تقاطع قاضی، نرسیده به پمپ بنزین امیرآباد، پلاک ۱۷۸۲	تهران، خیابان کارگر شمالی، بعد از تقاطع قاضی، نرسیده به پمپ بنزین امیرآباد، پلاک ۱۷۸۲
۸	۴۱۰۱	شرکت مهدوی موتور	تبریز	۰۴۱-۳۶۳۷۹۶۶۶	۰۴۱-۳۶۳۷۹۶۶۶	از شنبه تا چهارشنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰ پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۵۱۵۱۳۳۹۶۱	۵۱۵۱۳۳۹۶۱	-	کیلومتر ۳ جاده تهران، مجتمع خدماتی رفاهی مهدوی موتور، پلاک ۸	کیلومتر ۳ جاده تهران، مجتمع خدماتی رفاهی مهدوی موتور، پلاک ۸
۹	۵۱۰۱	پارت خودرو فارسبان (شوروم دوم)	مشهد	۰۵۱-۳۶۵۱۷۷۰	۰۵۱-۳۶۵۱۷۷۰	شنبه تا پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰ بعدازظهر ۱۷:۰۰ الی ۲۰:۰۰	۱۶۵۴۹۱۳۷۴	۱۶۵۴۹۱۳۷۴	-	آدرس شوروم ۲: بزرگراه پیامبر اعظم بن آزادی ۱۷۵ و ۱۷۷	-
۱۰	۵۱۰۱	پارت خودرو فارسبان	مشهد	۰۵۱-۳۶۵۱۷۷۰	۰۵۱-۳۶۵۱۷۷۰	شنبه تا پنج شنبه ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰ بعدازظهر ۱۷:۰۰ الی ۲۰:۰۰	۱۶۵۴۹۱۳۷۴	۱۶۵۴۹۱۳۷۴	-	آدرس: بوار ملک آباد، بین ملک آباد ۳ و ۵ ، پلاک ۲	بزرگراه پیامبر اعظم، بین آزادی ۱۷۵ و ۱۷۷
۱۱	۲۱۰۰	مرکزی	تهران	۱۶۰	۱۶۰	شنبه تا چهارشنبه ۸:۳۰ الی ۱۷:۱۵ پنج شنبه ۹:۳۰ الی ۱۳:۰۰	-	-	-	تهران، سعادت آباد، بوار گلستان، ابتدای خیابان صحرا	کیلومتر ۱۴ بزرگراه لشکری، شرکت ماموت خودرو
۱۲	۷۱۰۱	محمدنیکوان	شیراز	۰۷۱-۳۷۳۳۶۶۶	۰۷۱-۳۷۳۳۶۶۶	شنبه تا چهارشنبه: ۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰ و ۱۷:۰۰ الی ۲۰:۰۰ پنج شنبه: ۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۷۱۴۵۱۳۱۶۶	۷۱۴۵۱۳۱۶۶	-	شیراز، بوار امیر کبیر، نبش بوار والفجر	شیراز، بوار سلمان فارسی، بعد از پل پیرنیا، جنب پمپ بنزین نبش کوچه ۴
۱۳	۳۱۰۱	شرکت الماس جاوید پارس	اصفهان	۰۳۱-۳۸۸۳۸	۰۳۱-۳۸۸۳۸	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	-	-	-	اصفهان، خیابان خاقانی، نبش کوچه هواسن، پلاک ۱	اصفهان، بزرگراه خلیج فارس، روبروی شماره گذاری، نبش خیابان شهید مشتاق (طیج فارس ۵)، پلاک ۹۱
۱۴	۲۱۰۵	محمد عسگری فر	تهران	۰۲۱-۴۴۷۶۹۷۷۶	۰۲۱-۴۴۷۶۹۷۷۶	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۰۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۱۴۹۷۱۴۴۱۳	۱۴۹۷۱۴۴۱۳	-	تهران، اتوبان آزادگان، شهرک گلستان، بوار امیرکبیر، نرسیده به چهار راه گلها پلاک ۵۱	بوار شرقی ورزشگاه آزادی، ورودی ترمو ورزشگاه، پلاک ۲
۱۵	۲۸۰۱	سجاد همتی	قزوین	۰۲۸-۳۳۳۴۴۸۸۱	۰۲۸-۳۳۳۴۴۸۸۱	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۳۴۱۵۱۴۶۳۵	۳۴۱۵۱۴۶۳۵	-	قزوین، بوار شهید بهشتی، میدان قدس، نرسیده به هلال احمر	قزوین، بوار شهید بهشتی، میدان قدس، نرسیده به هلال احمر
۱۶	۱۱۰۲	ابراهیم گلدانی	قائمشهر	۰۱۱-۴۲۰۴۱۳۳۷	۰۱۱-۴۲۰۴۱۳۳۷	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۴۷۱۹۰۱۳۰	۴۷۱۹۰۱۳۰	-	قائمشهر، کیلومتر یک جاده ساری	قائمشهر، میدان جانپازان، ابتدای کمربندی میدان جانپازان به امام
۱۷	۱۳۰۲	حمید رضا دلشاد	رشت	۰۳۳-۳۳۹۸۱	۰۳۳-۳۳۹۸۱	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۴۱۷۶۶۸۸۹۵	۴۱۷۶۶۸۸۹۵	-	رشت، بوار جانپازان، خیابان شهدا، بعد از کوچه دیانتی	رشت، بوار شهدا(جاده کوچصفهان)، بعد از خیابان رز
۱۸	۲۱۱۳	رامان خودرو ایرانیان	تهران	۰۲۱-۳۷۸۶۱	-	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۱۹۳۷۱۴۸۱۱	۱۹۳۷۱۴۸۱۱	-	تهران، میدان قدس، جنب مترو تجریش	تهران، فرجام قبل از خیابان عبادی پلاک ۵۲۴
۱۹	۲۱۰۸	درخشان خودرو پارس	تهران	۰۲۱-۷۷۱۱۰۷۰	۰۲۱-۷۷۱۱۰۷۰	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۱۶۵۸۸۴۳۱۸۱	۱۶۵۸۸۴۳۱۸۱	-	تهران، بوار اتحاد، نبش خیابان ۱۶ غربی	تهران، بوار اتحاد، نبش خیابان ۱۶ غربی
۲۰	۲۱۱۲	تجارت خودرو سروانی	تهران	۰۲۱-۶۱۹۹۳	۰۲۱-۶۱۹۹۳	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۱۹۵۶۷۵۴۷۵۷	۱۹۵۶۷۵۴۷۵۷	-	خیابان شهید مهدی ساری (آجودانیه)، نبش چهارم غربی، پلاک ۲/۰	خیابان شهید مهدی ساری (آجودانیه)، نبش چهارم غربی، پلاک ۲/۰
۲۱	۲۱۱۰	سینا تقی زاد	تهران	۰۲۱-۲۲۸۴۰۲۸۸	۰۲۱-۲۲۸۴۰۲۸۸	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۱۴۶۶۶۹۳۸۳۳	۱۴۶۶۶۹۳۸۳۳	-	خیابان شرعیتی، سه راه شریابخانه، سروستان ۶	خیابان شرعیتی، سه راه شریابخانه، سروستان هفتم
۲۲	۳۴۰۱	کیا موتور گات	کرمان	۰۳۴-۳۶۳۶	۰۳۴-۳۶۳۶	شنبه تا چهارشنبه : ۰۹:۰۰ الی ۲۰:۰۰ پنج شنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۷۶۱۹۳۱۵۹	۷۶۱۹۳۱۵۹	-	کرمان، بوار شهید صدوقی، نبش والفجر جنوبی، شوروم نمایندگی دلیلی شهید صدوقی ۳۶	کرمان، بوار شهید صدوقی، نبش والفجر جنوبی، شوروم نمایندگی دلیلی شهید صدوقی ۳۶
۲۳	۲۱۱۱	محمدرضا رضایی	تهران	۰۲۱-۶۶۱۲۰۰۱۲	۰۲۱-۶۶۱۲۰۰۱۲	شنبه تا چهارشنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه: ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	-	-	-	تهران، سعادت آباد، فرار، بوار شهدای برق، روبروی اداره برق، متحقیق تهران	تهران، سعادت آباد، فرار، بوار شهدای برق، روبروی اداره برق، متحقیق تهران
۲۴	۱۱۰۳	نوا خودرو شمال	یابلسر	۱۶۰	-	شنبه تا چهارشنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰ پنج شنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۴۷۴۱۱۱۶۱	۴۷۴۱۱۱۶۱	-	مازندران، یابلسر، کیلومتر ۴ جاده بابل	مازندران، یابلسر، کیلومتر ۴ جاده بابل
۲۵	۱۱۰۴	علی اصغر روشن	بابل	۰۱۱-۳۵۱۸	۰۱۱-۳۵۱۸	شنبه تا چهارشنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۴۷۴۵۱۵۵۴۲	۴۷۴۵۱۵۵۴۲	-	بابل، خیابان شرعیتی، قبل از میدان، سمت چپ	بابل، کمربندی امیرکلا، جنب نمایندگی فروش ام وی ام و فونیکس
۲۶	۲۶۰۳	گانگان خودرو پویان	کرج	۰۲۶-۳۴۵۶۱۰۰۷	-	شنبه تا چهارشنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۳۱۳۸۹۰۹۴۸۳	۳۱۳۸۹۰۹۴۸۳	-	کرج، ابتدای ۴۵ متری گلشهر، پلاک ۴۲۰	کرج، ابتدای ۴۵ متری گلشهر، پلاک ۴۲۰
۲۷	۳۵۰۱	عبدالرضا زاده	یزد	۰۳۵-۳۸۳۴۳۸۳۶	-	شنبه تا چهارشنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	۸۹۱۶۸۱۳۶۷۵	۸۹۱۶۸۱۳۶۷۵	-	یزد، میدان شهدای محراب، به سمت میدان ابوتر، بعد از خیابان 15 خرداد	یزد، میدان شهدای محراب، به سمت میدان ابوتر - بعد از خیابان ۱۵ خرداد
۲۸	۶۱۰۱	علیرضا ظاهری پور	اهواز	-	۰۶۱-۳۵۵۷۷۷۳۳	شنبه تا چهارشنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۸:۳۰ پنج شنبه : ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۳۰	-	-	-	اهواز، کیان آباد، خیابان پهلوان غربی، خیابان بوهدی، بین خیابان سروش و الهام	اهواز، کیان پارس، کوی سید خلف بوار الوند، نمایندگی ظاهری پور



متعلقات همراه خودرو ID.4

کف پایی
قرآن
ریموت
کاور شبرنگ
پرتابل شارژ
مثلث شبرنگ
بکسل بند و خار کش
(فلش مموری) دفترچه راهنما
چهار عدد سر والف



لیست نمایندگی‌های خدمات پس از فروش
شرکت ماموت خودرو

۱. مشتری گرامی شما می‌توانید در صورت داشتن هرگونه نظر، انتقاد، پیشنهاد و یا شکایات با واحد خدمات مشتریان شرکت ماموت خودرو تماس حاصل نمایید.
۲. جهت دریافت خدمات سیار، راهنمایی فنی خودرو به صورت شبانه روزی با شماره تلفن واحد خدمات سیار شرکت ماموت خودرو تماس حاصل فرمایید.
۳. نمایندگان شرکت ماموت خودرو ملزم به ارائه فاکتور رسمی خدمات می‌باشند. جهت بررسی صحت فاکتور خود به سایت شرکت ماموت خودرو و به آدرس سایت مراجعه نمایید.

امداد سیار ماموت خودرو، تهران: ۱۶۶۰ داخلی ۱، برای دریافت آخرین لیست نمایندگی‌های ماموت خودرو به وب سایت شرکت مراجعه فرمایید:

www.volkswagen.ir

www.mamutkhodro.com

CRM@mamutkhodro.com

مدیریت ارتباط با مشتریان:



www.mammutkhodro.com

www.volkswagen.ir

تهران - کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج، پلاک ۲۱۲

تلفن: ۱۶۶۰